



CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PATRONALES

El IESS CERTIFICA que revisados los archivos del Sistema de Historia Laboral, el señor(a) MUÑOZ FONSECA JULIO CESAR, representante legal de la empresa FUNDACION DE ASISTENCIA SOCIAL ENLACE LA ALBORADA FUNDASEN con RUC Nro. 0992509856001 y dirección JULIO MUÑOZ FONSECA:ALBORADA 5 MZ IX SOLAR 1 FTE A SALONCITO, NO registra obligaciones patronales en mora.

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social aclara que, si existieran obligaciones pendientes no determinadas a la fecha, esta certificación no implica condonación o renuncia del derecho del IESS, al ejercicio de las acciones legales a que hubiere lugar para su cobro.

El contenido de éste certificado puede ser validado ingresando al portal web del IESS en el menú Empleador – Certificado de Obligaciones Patronales, digitando el RUC de la empresa o número de cédula.

Santiago Andrés Andrade Montenegro
Director Nacional de Recaudación y Gestión de Cartera



Emitido el 29 de marzo de 2018

Validez del Certificado 30 días



**SERVICIO DE RENTAS INTERNAS
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO**

Contribuyente:

FUNDACION DE ASISTENCIA SOCIAL ENLACE LA ALBORADA FUNDASEN

RUC:0992509856001

Ciudad.-

De conformidad con lo establecido en el artículo 96 del Código Tributario sobre el cumplimiento de los deberes formales de los contribuyentes y en concordancia con el artículo 101 de la Ley de Régimen Tributario Interno sobre la responsabilidad por la declaración de impuesto del sujeto pasivo; el Servicio de Rentas Internas certifica que:

Una vez revisada la base de datos del SRI, el contribuyente **FUNDACION DE ASISTENCIA SOCIAL ENLACE LA ALBORADA FUNDASEN** con RUC **0992509856001**, ha cumplido con sus obligaciones tributarias hasta **FEBRERO 2018** y **no registra deudas en firme**, información registrada a la fecha de emisión del presente certificado de cumplimiento tributario.

Sin embargo, la Administración Tributaria se reserva el derecho de verificar las declaraciones presentadas y ejercer la facultad determinadora, orientada a comprobar la correcta aplicación de las normas tributarias vigentes, sin perjuicio de aplicar las sanciones correspondientes en caso de detectarse falsedad en la información presentada.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Fecha y Hora de emisión: 29 de marzo de 2018 12:41

Código de verificación: **SRICCT2018000059181**



Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página web del SRI, www.sri.gob.ec y/o en la aplicación SRI Móvil.

Este certificado no es válido para el proceso de cancelación ante la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6690

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	FUNDACIÓN DE ASISTENCIA SOCIAL ENLACE LA ALBORADA FUNDASEN-RADIO SANTIAGO
RUC:	0992509856001
REPRESENTANTE LEGAL	JULIO CESAR MUÑOZ FONSECA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	COMUNITARIA

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
540 AM	0	NO APLICA	06/09/2017	06/09/2032	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	MOVILIDAD HUMANA	UNIENDO FRONTERAS	SEMANAL	PROGRAMA DIRIGIDO POR LA PASTORAL DE LA MOVILIDAD HUMANA HACIA LOS MIGRANTES Y SUS DERECHOS	1,00	www.radiosantiago.com.ec
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	DISCAPACIDAD Y EDUCACION	SEMANAL	ES UN PROGRAMAQUE EXPONE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	1,25	www.radiosantiago.com.ec
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	VOCES DEL AUTISMO	SEMANAL	PROGRAMA VIVENCIAL DIRIGIDOS POR PADRES DE FAMILIA CON HIJOS CON AUTISMO, PERSONAS QUE VIVEN CON PERSONAS QUE TIENE SIDROME DE ASPERGER	1,25	www.radiosantiago.com.ec
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	YO ECUADOR	DIARIO	EPISODIOS QUE CUENTAN SOBRE LUGARES Y COSTUMBRES DEL ECUADOR	5,40	www.radiosantiago.com.ec
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	LA BUENA NUEVA	SEMANAL	Programa de evangelizacion totalmente en Quichua	2,75	www.radiosantiago.com.ec
SI	GÉNERO	ARTESANAS DE LA VIDA	SEMANAL	Programa dirigido por la Pastoral de la mujer para proclamar sus derechos y su rol en la sociedad	1,18	www.radiosantiago.com.ec
SI	GÉNERO	DE EVA A MARIA	SEMANAL	Programa de contenido religioso que invita a reflexionar la condicion hymande la mujer, con sus deberes y derechos comparándola por sus dolores, valores y virtudes con María, la madre de Jesús	1,17	www.radiosantiago.com.ec
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	CHASQUINAWI	DIARIO	NOTICIERO EN KICHWA	2,70	www.radiosantiago.com.ec

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	ORIENTANDO POR UN CAMBIO	SEMANAL	Es un programa de servicio social a la comunidad para realizar prevención en el consumo de drogas, abordando temas que promueven valores y salud mental, con especialistas, entrevistas a los ciudadanos y testimonios vivenciales.	2,75	www.radiosantiago.com.ec
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	TAXI DISPONIBLE	SEMANAL	ES UN PROGRAMA DIRIGIDO A TAXISTAS, DONDE ELLOS MISMOS EXPRESAN SUS NECESIDADES	2,75	www.radiosantiago.com.ec
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	MANEJO DE REDES SOCIALES PARA PROGRAMAS EN VIVO	MENSUAL	CAPACITACIÓN A OPERADORES DE SONIDO SOBRE REDES SOCIALES Y TRANSMISIONES EN FACEBOOK PARA PROGRAMAS EN VIVO	100,00	www.radiosantiago.com.ec
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	RETIRO DE CONVERSION LAS HUELLAS DEL CORDERO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	RETIRO PARA OYENTES Y PUBLICO EN GENERAL PREVIO A LA SEMANA SANTA EN TIEMPO DE CUARESMA	2,35	www.radiosantiago.com.ec

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	PROGRAMA EVANGELIZANDO CON LA MÚSICA.	DIARIO	SE INTERACTUA CON EL PUBLICO DURANTE UNA HORA DE EVANGELIZACIÓN CON CANCIONES Y ORACIONES.	2,55	www.radiosantiago.com.ec
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	ENCARNANDO AL EVANGELIO.	DIARIO	PROGRAMA PARA EXPLICAR EL EVANGELIO DIARIO, CON LA PARTICIPACIÓN DEL PUBLICO CON LLAMADAS AL AIRE.	2,55	www.radiosantiago.com.ec
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	EN CONSULTA.	SEMANAL	PROGRAMA CONDUCTIDO POR MÉDICOS ESPECIALISTAS QUE DESARROLLAN UN TEMA CON LA CONSULTA DE OYENTES VÍA TELEFÓNICA.	2,55	www.radiosantiago.com.ec
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	ANUNCIANDO LA BUENA NUEVA	SEMANAL	PROGRAMA DE EVANGELIZACIÓN TOTALMENTE EN QUICHUA , CON LA PARTICIPACIÓN DE CATEQUISTAS BILINGUES QUE INTERACTUAN CON LLAMADAS AL AIRE.	1,30	www.radiosantiago.com.ec
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	RECORRIENDO EL AGRO.	DIARIO	PROGRAMA DEDICADO AL SECTOR AGROPECUARIO Y TODOS SUS PROTAGONISTAS CON COBERTURAS EN LAS ZONA RURAL.	3,15	www.radiosantiago.com.ec

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	NO APLICA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	1	www.radiosantiago.com.ec

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	SI	2	www.radiosantiago.com.ec

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE CONFORMÓ EL PERSONAL RESPONSABLE PARA LA RENDICION DE CUENTAS	www.radiosantiago.com.ec
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REVISÓ LA INFORMACIÓN PARA ORGANIZAR LA INFORMACIÓN PREVIO A LA RENDICION DE CUENTAS	www.radiosantiago.com.ec
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE EVALUARON LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES PARA CLASIFICARLAS	www.radiosantiago.com.ec
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE INGRESÓ LA INFORMACIÓN EN EL FORMULARIO PREVIO A SU INGRESO EN LÍNEA	www.radiosantiago.com.ec
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	SE REDACTÓ EL INFORME A MANERA DE GUIÓN TÉCNICO LITERARIO PARA QUE SEA LEÍDO EN EL PROGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.radiosantiago.com.ec
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE REVISÓ EL GUIÓN CON LOS RESPONSABLES DE LA RENDICION DE CUENTAS 2017	www.radiosantiago.com.ec
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE DIFUNDIÓ CON UN PROMOCIONAL PARA SER TRANSMITIDO EN SEÑAL ABIERTA DE 540 AM, EN NUESTRO SITIO WEB Y EN LAS REDES SOCIALES CON UN AFICHE.	www.radiosantiago.com.ec
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE INVITÓ A LOS OYENTES A LA DELIBERACION CON MENCIONES AL AIRE	www.radiosantiago.com.ec
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZÓ PROGRAMA EN VIVO DE DOS HORAS AL AIRE	www.radiosantiago.com.ec
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE AJUSTARON LOS TIEMPOS AL PLAZO ESTABLECIDO	www.radiosantiago.com.ec
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REDACTARON LOS APORTES DE QUIENES LLAMARON A AIRE	www.radiosantiago.com.ec
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE COMPLETÓ EL PROCESO EN LÍNEA	www.radiosantiago.com.ec
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	INTERACTIVIDAD CON LA AUDIENCIA, GRUPOS DE ORACIÓN. AMPLIAR COBERTURA			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
29/03/2018	15	6	9	0	0	14	0	1	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
LLEVAR EL MENSAJE EVANGELIZADOR A LA COMUNIDAD DE MANERA MÁS DIRECTA	SI	76-100	DESARROLLAR TALLERES EN PARROQUIAS E INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA ARQUIDIÓCESIS DE GUAYAQUIL	www.radiosantiago.com.ec
AMPLIAR LA COBERTURA DE LA RADIO	SI	76-100	DESARROLLAR UNA RADIO ONLINE PARA AMPLIAR LA COBERTURA DE NUESTROS OYENTES HASTA OBTENER LA FRECUENCIA EN FM	www.radiosantiago.com.ec

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	www.radiosantiago.com.ec

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.radiosantiago.com.ec
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACION ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.radiosantiago.com.ec
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	www.radiosantiago.com.ec
HA DIFUNDIDO SU CODIGO DEONTOLOGICO	SI	www.radiosantiago.com.ec

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	INFORMATIVO	NOTICIERO 540 AL DIA, NOTICIAS ECELCIALES, LA HORA DEL CELCA, RECORRIENDO EL AGRO, LA MEJOR NOTICIA.	www.radiosantiago.com.ec
PRODUCCION NACIONAL	4,00 %	OPINIÓN	EL FIEL DE LA BALANZA, TAXI DISPONIBLE.	www.radiosantiago.com.ec
PRODUCCION NACIONAL	4,00 %	ENTRETENIMIENTO	NUESTRA MÚSICA CATÓLICA, EVANGELIZANDO CON LA MUSICA.	www.radiosantiago.com.ec
PRODUCCION NACIONAL	2,00 %	DEPORTIVOS	ABRAN CANCHA	www.radiosantiago.com.ec
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	www.radiosantiago.com.ec
PRODUCCION NACIONAL	70,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	A DIOS ROGANDO, ANUNCIANDO LA BUENA NUEVA, CHASKINAWI, ARTESANAS DE LA VIDA, BUSQUEMOS EL PORQUE, CQMINANDO CON FRANCISCO, ONDAS EUCARISTICAS, FE CATOLICA, HUELLAS MISIONERAS, DE EVA A MARIA, DISCAPACIDAD Y EDUCACION, EN CONSULTA, ENCARNANDO AL EVANGELIO, ENTRENAMIENTO PARA PADRES, FAMILIA Y FE, FAMILIA AMOR Y SEXO, HABLAR CON DIOS, HAGAMOS LÍO, JOVEN LEVÁNTATE, LOS NIÑOS EVANGELIZAN, ORIENTANDO POR UN CAMBIO, PALABRA VIVA, PENTECOSTES EN COMUNIDAD, PINCELADAS EN EL AULA, SALUD EN LINEA, SANTA MISA, SER CATEQUISTA HOY, TIEMPO DE ESPERANZA, UNIENDO FRONTERA, VIVIENDO LA LITURGIA, VOCES DEL AUTISMO, APRENDAMOS JUGANDO.	www.radiosantiago.com.ec
TOTAL	100			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	6,00 %	INFORMATIVO	TELEVISTAZO AL AMANECER, ENLACE CIUDADANO, RADIO VATICANA.	www.radiosantiago.com.ec
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	0	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	4,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	YO ECUADOR, CHASKINAWI	www.radiosantiago.com.ec
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	0	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	0	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	0	0
TOTAL	10			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 166.636,99	\$ 31.843,82	\$ 134.793,17	www.radiosantiago.com.ec

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	www.radiosantiago.com.ec

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	0

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO APLICA	NO APLICA	0,00	NO APLICA	www.radiosantiago.com.ec

RADIO SANTIAGO
BALANCE GENERAL
31/12/2017



DETALLE

ACTIVOS

	<u>RADIO</u>
Caja- Bancos	300,00
Cuentas Bancarias	11.415,99
Cuentas por cobrar Clientes	31.188,07
Cuentas por cobrar Empleados	636,88
Otras cuentas por Cobrar	1.586,83
Impuestos pagados	3.520,74
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	48.648,51

Activo Fijo	196.154,91
(-)Depreciación Acumulada	(78.166,43)
Otros Activos	-
(-) Amortización Acumulada	-

TOTAL ACTIVO FIJO **117.988,48**

TOTAL ACTIVOS **166.636,99**

PASIVOS

Cuentas por pagar proveedores	952,59
Obligaciones fiscales por pagar	277,21
Obligaciones Y beneficios IESS	8.279,94
Cuentas por pagar Servicios	-
Cuentas por pagar Centro Medico	11.594,18
Provisiones varias	-
Otras cuentas por pagar	10.739,90
TOTAL PASIVOS	31.843,82

PATRIMONIO

Patrimonio Inicial	106.839,50
Reinversion	
Aporte Arquidiócesis Guayaquil	
Superavit de ejercicios anteriores	19.614,79
Superavit del presente ejercicio	8.338,88
TOTAL PATRIMONIO	134.793,17

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO **166.636,99**

Ing. Karen Garzon
CONTADOR GENERAL